

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Хетерогенни интелигентни системи в бизнеса	Код: BMBIS21	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 30 часа	Брой кредити: 7

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е студентите да се запознаят с някои бизнес приложни елементи от теория на изкуствения интелект (AI), бизнес интелигентни (BI) методи в интелигентни споделени среди (IoT) и да получат комплексна представа за дисциплини, които ще изучават в една от специализациите на магистърския курс. Практическата част цели запознаване с широко достъпни водещи софтуерни решения за извличане на информация от данни (DM) и нейната визуализация, което стои в основата на бизнес интелигентността и разнообразното ѝ практическо приложение.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Хетерогенни интелигентни системи в бизнеса предполагат интелигентно боравене с големи информационни масиви и предизвикателствата, които пораждаат пред бизнеса; изкусно моделиране, симулация и виртуално прототипиране; изучаване както на използването и внедряването на BI системи, от гледана точка на бизнес потребителите, така и породени от това маркетингови приложения, базирани на данни.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни системи; Бизнес информационни технологии; ИТ мениджмънт; Интерактивни средства за бизнес интерпретация.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения по извличане на информация от данни, вкл. визуализации, с MS Power BI, RapidMiner Studio и Tableau, и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит с теоретическа и практическа част в края на семестъра (общо 50%) и курсова работа с аналогични две части (общо 50%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ethan Mollick. Co-Intelligence: Living and Working with AI, 2024, ISBN-13: 978-0593716717. 2. Kevin Kelly. The Inevitable: Understanding the 12 Technological Forces That Will Shape Our Future, Viking Random House USA Inc, Penguin Books, 2017. 3. Thomas Rid. Rise of the Machines: the lost history of cybernetics, Scribe UK, 2016. 4. Илиева, Р., М. Иванова. Интегрирани ИТ приложения в бизнеса. Ръководство за лабораторни упражнения. Изд. ТУ, София, 2021. 5. Ilieva, R., Ivanova, M., Peycheva, T., Nikolov, Y., 2021, Modelling in Support of Decision Making in Business Intelligence. Chapter 6 In Integration Challenges for Analytics, Business Intelligence, and Data Mining (ed. Ana Azevedo and Manuel Filipe Santos), DOI: 10.4018/978-1-7998-5781-5.ch006, ISBN13: 9781799857815, (pp. 115-144).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на облачни организации и центрове за данни	Код: ВМВІS22	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg,
Доц. д-р инж. Ивелина Хинова (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: ihinova@tu-sofia.bg,
гл.ас. д-р инж. Радослав Костев e-mail: r.kostev@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат архитектурните принципи, методите на изграждане и мениджмънт на телекомуникационните мрежи - фиксирани, мобилни, мрежи за данни и интегрирани мрежи. Голяма част от обучението по дисциплината обхваща концепцията, архитектурата, услугите и управлението на мрежите от следващо поколение–NGN. Разглеждат се основните процеси: Управление на взаимоотношенията с бизнес потребители, Управление на портфолиото от услуги, Финансов мениджмънт на ИТ услуги, Управление на доставчиците и Управление на наличността.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Мениджърски проблеми при центровете от данни. Изграждане на центровете от данни. Специфики на облачните организации. Професии и работни позиции. Управление на човешките ресурси в облачните организации и центровете от данни. Телекомуникационни услуги, комутация, мултиплексиране, сигнализация и интелигентност в PSTN, ISDN, PLMN, SS7, X.25, Framerelay, ATM/B-ISDN и Интернет. Дефиниция, исторически преглед, архитектура, комутация от следващо поколение, аспекти на разгръщане, аспекти на изменение на икономическия модел. Мениджмънт на 4G и 5G архитектури. Облачна инфраструктура. Основни елементи на техническата експлоатация на комуникационни системи и мрежи. Структура на управляващата информация. Мениджмънт на PSTN, PLMN, SS7, X.25, Framerelay, ATM/B-ISDN, интелигентни мрежи и интернет. Мениджмънт в NGN.

ПРЕДПОСТАВКИ: предходни ИТ и мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции–с използване на мултимедийни презентации, лабораторни упражнения –запознаване, моделиране, изследване, анализ и оценяване на системи и средства за мениджмънт на телекомуникационни мрежи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две контролни и оценка на изпълнението на самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Ernest Brewster, IT Service Management: A Guide for ITIL(r) V3 Foundation Exam Candidates, BCS, The Chartered Institute for IT, ISBN:9781906124199, 2010; [2]Kostas Pentikousis, Mobile Networks and Management, Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH &Co. K, ISBN: 9783642118166, 2010; [3] Alexander Clemm, Network Management Fundamentals, Cisco Press. ISBN-13: 978-1-58705-280-4, 2006

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на маркетинга	Код: ВМВІS23	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Тематично курсът е насочен към формиране на знания по голямата част от въпросите, свързани с прилагането на маркетинговия подход в управлението на бизнес организациите - анализ на маркетинговата обкръжаваща среда, на пазара и поведението на потребителите, разработване на маркетингов план и стратегии по елементите на маркетинг микса, формиране на маркетингов бюджет и запознаване с различни дигитални платформи и инструменти за създаване на маркетингово съдържание и измерване на ефективността на маркетинговите кампании като: Canva, Piero97, Google Analytics; Facebook Insights, Tableau, Google Keyword Planner, Quintly, Serpstat, Buffer, MailChimp, Online SWOT Analysis Maker и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни теми: Същност и значение на маркетинговия мениджмънт; Пазарно сегментиране; Маркетингови проучвания; Прогнозиране на пазарния потенциал и на продажбите; Маркетингов анализ; Стратегическо маркетингово планиране; Разработване на тактически маркетингов план; Мениджмънт на продуктите; Мениджмънт на цените; Мениджмънт на каналите за реализация и физическата дистрибуция на продукцията; Мениджмънт на продажбите; Мениджмънт на маркетинговите комуникации; Организиране. Организационни структури на маркетинговата дейност; Ръководене на маркетинговите дейности; Маркетингов контрол. Маркетингов одит.

ПРЕДПОСТАВКИ: Маркетинг, Количествени методи и статистика, Дигитална икономика, Бизнес информационни системи;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, демо-програми и дигитални платформи и лабораторни упражнения с реални казуси, данни и работа с различните дигитални платформи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (60%), семестриално оценяване (30%) и извън аудиторно оценяване (10%). Изпитът е писмен и включва две теми, избрани по случаен принцип и решаване на казуси.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Управление на маркетинга, ИК”Софттрейд”, София, 2005; 2. Велев Мл., Маркетингови комуникации, ИК”Софттрейд”, С., 2001. 3. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 4. Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0 : Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на веригите на доставките	Код: ВМВІS24	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Борислав Николов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите ще познават понятийния апарат, основните подходи и методи, както и добри практики за интегрирано управление на процесите и дейностите във веригите на доставките, в т.ч. планиране и контрол на материалните потоци, както към, така във и от организациите обхващащи всички етапи от създаването на поръчката до доставката до крайните потребители.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми, които се разглеждат в курса са свързани със съвременните концепции на управление на веригите на доставките, веригите на доставките като източник на конкурентно предимство, управление на потоците във веригите на доставките, управлението на процесите във веригите на доставките, управление на рисковата изложеност на веригите на доставките, измерване и подобряване на веригите на доставките и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Математика, Основи на мениджмънта, Финансов мениджмънт, Инженеринг на производствени системи, Маркетинг, Управление на операциите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с помощта на преносим компютър и мултимедиен проектор. Упражненията се провеждат в лабораторна зала осигурена с Microsoft Office 365 и „StoreHouse LITE/PRO“ софтуер за управление на складово стопанство, фактуриране, производство и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Крайната оценка се формира въз основа на писмен изпит /тест/ (67%) и оценката за работата на студентите в лабораторните упражнения (33%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Коралиев Я., Управление на веригата за доставките, УНСС, 2013; 2. Liang Z., Chaovalitwongse W.A., Shi L., Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions, 2nd ed. — CRC Press, 2016; 3. Curkovic S., Scannell T., Wagner B., Managing supply chain risk: integrating with risk management, CRC Press, 2015 ©2016; 4. P. Turan, K. Cigdem, A. Sadia, Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management, 2020 by CRC Press. 5. Zijm H., Klumpp M., Regattieri A., Heragu S., Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управленско счетоводство	Код: ВМВІS25	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л), Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Гл. асистент д-р Мария Иванова (СФ), тел.: 965 3026, e-mail: mdelova_phd@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна факултативна учебна дисциплина учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС “бакалавър”, специалност “МЕНИДЖМЪНТ И БИЗНЕС ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ”, професионално направление 5.13 ОБЩО ИНЖЕНЕРСТВО, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията на управленското счетоводство, да познават счетоводен софтуер КОНТО 6, който да използват за обработка на счетоводни данни и анализ на счетоводната информация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и методологични основи на управленското счетоводство, Законава уредба, Характеристика на управленското счетоводство и организация в предприятието, Съдържанието на Счетоводна политика на предприятието и индивидуален Сметкоплан. Роля на счетоводната информация. Класификация на разходите за целите на управленското счетоводство и отчитането им по икономически елементи. Счетоводен анализ на зависимостта между разходите, обема и печалбата. Калкулиране и себестойност. Ценови решения. Анализ на стопанската дейност на предприятието. Планиране, бюджетиране и бюджетен контрол. Възможностите за използването на софтуери при анализа на счетоводната дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Мениджмънт, Право

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, лабораторни упражнения с протоколи

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка. Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 80%), лабораторни упражнения (20%),

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Б.Брезоева, М.Мухов, Управленско счетоводство – 2020, изд.УНСС; 2.Т.Рупска, Н.Орешарски, К.Кавалджиева, Управленско счетоводство (основен курс) - 2015, изд.УНСС; 3.Е.Аверкович, Г.Илиев, Р.Симеонова, Ст.Александров, Г.Иванова-Кузманова, Д.Крумова, Управленско счетоводство-2010, изд. Фабер; 4. Данъчно законодателство 2021 г., изд.Плутон; 5. Социално осигуряване 2021 г., изд. ИК “Труд и право“; 6. Счетоводни стандарти и др.; 7. Blocher, E.J., Stout, D.E., G. Cokins & Chen, K. H. (2008). Cost Management: A Strategic Emphasis. 4th ed. New York: McGraw-Hill;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес етика	Код: ВМВІS26	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: ypavlova@tu-sofia.bg

Гл. ас. д-р Билиан Маринов (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: bilinic@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат знания за основните подходи в етическия анализ на бизнес поведението и бизнес комуникациите, на личностно и организационно равнище. Дисциплината подпомага уменията за разрешаване на морални конфликти и развива социалните и комуникативни компетентности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Етиката в контекста на бизнеса – формиране и основни проблеми; Бизнес етиката като приложна етика; Трите езика на етиката; Етични стандарти и морална отговорност в бизнеса; Бизнесът и отговорностите към потребителите; Етичните принципи в бизнеса; Приложение на етичните принципи в инженерната практика; Теорията на Колберг за индивидуалното морално развитие; Етичното поведение в бизнес организациите; Моралните конфликти и тяхното разрешаване; Лояност, автономност и патернализъм; Професионална етика; Етични кодекси на бизнес организациите; Етика на рекламата; Етика и културна идентичност; Кроскултурна бизнес етика; Бизнес етикет; Етика, екология и технологии.

ПРЕДПОСТАВКИ: Общобразователна хуманитарна подготовка от средното образование по „Философия“, „Етика“, „Логика“, „Психология“ и/или „Право“.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, изнасяни с помощта на мултимедия. Семинарните упражнения се провеждат с използване на казуси от реалната бизнес практика, с тестове, задачи, ролеви игри, дискусии и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 80%); семинарни упражнения, присъствия и активно участие (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Byars, S., M. & K. Stanberry, Business Ethics, Rice University, 2018, ISBN-10: 1-947172-57-3; 2. Parboteeah, KP & J. B. Cullen, Business Ethics, 2nd Edit., Publ. by Routledge, USA, 2019, ISBN 9781138745346; 3. Rossouw, D., Vuuren, LV, Business Ethics, 6th Rev. edit., Oxford, 2018, ISBN-13: 978-0-19-072146-6; 4. Сотирова, Д., Бизнес етика. Управление на деловото поведение. С., Изд. Фабер, 2014; 5. Сотирова, Д., Бизнес етика: луксът, който си заслужава без да струва много. Изд. НБУ, С., 2009. ISBN 978-954-535-576-9; 6. Crane, A., D. Matten, Business Ethics. 3rd Edit., Oxford Univ. Press, 2010; 7. Trevino, LK & Nelson KA, Managing business ethics: straight talk about how to do it right, 7th edn, John Wiley & Sons, N.Y., 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт - проект	Код: ВМВІS27	Семестър: 7
Вид на обучението: Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Извън аудиторна заетост -90 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg

Доц. д-р инж. Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителен курсов проект от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсовият проект по "Мениджмънт" дава възможност на студентите от специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” да приложат на практика получените теоретичните знания и създава предпоставки за развитие на комплексни интердисциплинарни компетенции.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсовият проект се разработва въз основа на задание, което студентът получава от водещия проекта преподавател след дискутиране пригодността на избрания обект на изследване, уточнение на предмета, структурата и съдържанието на разработката. Курсовият проект съдържа: Първа част: Ситуационен анализ на индустриалното предприятие; Системен анализ на индустриалното предприятие; Стратегически SWOT анализ. Втора част: Самостоятелно решаване на управленски проблем в следните направления: Общо фирмен мениджмънт; Стратегически мениджмънт; Финансов мениджмънт; Индустриален инженеринг; Производствено-операционен мениджмънт; Мениджмънт на човешките ресурси; Мениджмънт на маркетинга и др. Трета част: Икономическа обосновка на предлаганите решения.

ПРЕДПОСТАВКИ: В съответствие с дидактическите цели и интердисциплинарния характер на специалността студентите, обучаващи се в специалността “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, получават солиден фундамент, изграден от учебни дисциплини, съставлящи условни вериги от знания: Мениджмънт, Инженеринг, Информационни и комуникационни технологии, Бизнес информационни системи, Икономика, Социално-правни науки, Математика, Чужди езици.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Консултации.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на разработката, оценка от защита. Проектът се предава на ръководителя в указания срок, в хартиен и електронен вариант. Ръководителят определя деня за защита на проекта в рамките на определения в заданието срок. След запознаване с проекта ръководителят нанася бележки и формулира въпросите си към студента, на които последният отговаря в деня на защитата.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Софттрейд, София, 2017 и др.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Глобални информационни процеси	Код: FaVMBIS2	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. дн Минчо Христов Куминев, тел.: 965 2180, mincho-hristov@tu-sofia.bg
Ас.д-р Анна Пенкова (СФ), тел.: 965 2180, e-mail: a.penkova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема/ от учебния план/учебните планове за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “МБИС”, професионално направление 5,13. Общо инженерство.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да се запознаят студентите със същността и основните проблеми на глобалните информационни процеси в съвременния свят и отражението им върху обществото. Това ще обогати тяхното самостоятелно мислене и разбиране за ролята на информацията в обществените процеси. Идеята е да се даде един обективен поглед към проблемите на обществото в тяхната взаимна обвързаност. Учебното съдържание е насочено към проблемното поле на съвременните информационни потоци и ефекта им върху обществените процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми на курса са: Роля на информационните потоци в обществото. Информационното общество – същност, политически характеристики и социални ефекти. Глобализация на информацията в постмодерното общество. Новите информационни технологии и влиянието им върху политическите и обществените процеси. Информация и сигурност. Власт и политически субекти в информационното общество. Влияние на новите технологии върху информационните потоци. Политика и социални манипулации в съвременното информационно общество. Влияние на „новите медии“ върху политиката на гражданското общество. Геополитика и информация.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, информатика, обществознание, история,

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на проектор и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: курсова работа 50% и изпит 50%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Христов, М, Глобалистика, С., 2018, Денчев, С., Информация и сигурност, С., 2019, Мичев, С., Рискове за сигурността в информационното общество, С., 2015, Семерджиев, Ц., Сигурност и защита на информацията, С., 2012, Тужаров, Х., Основни понятия на информационното общество, С., 2007, “Стратегия за развитие на информационното общество в република България, Христов, М., Социология, С., 2018, Информационното общество в ЕС и България, <https://www.researchgate.net/publication/314243112> Informacionното obsestvo v Evropejskia suz i Blgariasstoanie i tendencii v izpolzvaneto na informacionnite i komunikacionni tehnologii, Гиндев, Е. Увод в теорията и практиката на надеждността С., 2000, Марковски В. “Информационна война и международно право” www.veni.com/pastwork/voenen_zhurnal.html).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интернет приложения в бизнеса	Код: ВМВІS28	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И): доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 0876312655, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да използват, комбинират и проектират интернет приложения за нуждите на бизнеса, като използват принципите за информационно осигуряване на административно-управленските процеси в бизнес сферата на информационно-комуникационните организации и да могат да използват широк кръг от инструменти за оперативна обработка и обобщаване на бизнес-управленската информация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в Интегрираните ИТ бизнес приложения. Предпоставки и етапи на развитие (Платформа WordPress); Информационно-комуникационни техники и средства за регистриране, обработка и обмен на данни, използвани в бизнеса(работа със MySQL server и OAuth 2.0 базирани системи за акаунтинг). Системи за обработка на информация от експериментални изследвания. Статистически методи за изследване. Бизнес интеледжънс; Технологии за идентификация, селектиране и групиране на бизнес-управленска информация;(работа с SPSS/QlikSense/MS Excel) Базови услуги за обслужване на бизнеса. Работа със системи за бизнес интеледжънс(QlikView/QlikSense). Системи за изграждане на електронен архив. Предизвикателства породени от големите масиви от данни(работа с DataMiner, QlikView); Облачни технологии и интеграция на средства за бизнес интеледжънс с ERP платформи

ПРЕДПОСТАВКИ: Интернет технологии, Информационни и комуникационни технологии, Бизнес информационни технологии, Бизнес информационни технологии, Количествени методи и статистика

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения в компютърни лаборатории с възможност за използване на Linux MySQL и OAuth 2.0, достъп до Интернет и виртуализирани ресурси за работа с QlikSense/QlikView, DataMiner и SPSS.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит върху два случайни въпроса от конспекта.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български/английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Robinson, T. (2021) Building Virtual Machine Labs: A Hands-On Guide (Second Edition): Volume I (Color Print) (Building Virtual Machine Labs: A Hands-On Guide (Second Edition) - Color Print), ISBN: 979-8482586723; Robinson, T. (2021) Building Virtual Machine Labs: A Hands-On Guide (Second Edition): Volume 2 (Color Print) (Building Virtual Machine Labs: A Hands-On Guide (Second Edition) - Color Print), ISBN: 979-8482636275; Wilson, Y., Hingnikar, A. (2019). Solving Identity Management in Modern Applications, Apress, ISBN10: 148425094X; The Art of Service - Qlik Publishing (2021). Qlik A Complete Guide - 2021 Edition, The Art of Service - Qlik Publishing, ISBN10: 1867425726

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Администриране на ИТ услуги и процеси в бизнеса	Код: VMBIS29	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Малинка Иванова (ФПМИ), тел.: 895 589951, e-mail: m_ivanova@tu-sofia.bg

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Познаване на съвременните ИТ услуги, процеси и архитектури; Идентифициране на видовете ИТ услуги и специфичните им характеристики; Проектиране и внедряване на ИТ услуги в синхрон със стратегията на организацията; Развиване на проектантско (дизайн) мислене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Администрирането на ИТ услуги и процеси в бизнеса се основава на международни регламенти, стандарти и методологии, които динамично свързват бизнес-ориентираните ИТ услуги със съществуващата ИТ инфраструктура. Чрез тяхното използване организациите разполагат със система, която е способна да управлява най-критичните бизнес услуги, процеси и има възможност за оценяване на тяхната ефективност. Материалът е групиран в два основни модула: Нормативно-технологична база и Системно моделиране и реинженеринг на ИТ услуги и процеси в бизнеса.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни системи; Бизнес ИТ; ИТ мениджмънт, Интерактивни средства за бизнес интерпретация, Мениджмънт на облачни организации и центрове за данни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Лабораторни упражнения с Protégé, ARENA Simulation, Design Thinking Templates и ГИС – Tobel (Mapex) / ArcGIS (Esri), за усвояване на методите за управление на ИТ услуги и процеси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит с теоретическа и практическа част в края на семестъра, с коефициенти на тежест съответно 70% и 30%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] [ITSM QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to IT Service Management \(IT Service Management, ITIL, ITIL v3\)](#), ClydeBank Media LLC; 1 edition, 2016; [2] AXELOS, ITIL Foundation, ITIL 4 edition, TSO (The Stationery Office), 2019; [3] ISACA, COBIT 2019 Framework: Governance and Management Objectives, 2019; [4] БДС ISO/IEC 20000:2019 Информационни технологии. Управление на услуги. [5] Clarence P Galapon, John L Galapon. The Scaled Agile Framework (SAFe) 6.0 Coach's Handbook, 2024; [6] Scopism, SIAM Foundation Body of Knowledge, 2nd edition, 2020.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Експертни системи и изкуствен интелект в бизнеса	Код: ВМВІS30.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg,

Доц. д-р Николай Хинов (ФЕТТ), e-mail: hinov@tu-sofia.bg,

Доц. д-р инж. Ивелина Хинова (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: ihinova@tu-sofia.bg,

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема информационна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки..

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина „Експертни системи и изкуствен интелект“ (ЕСИИ) има за цел студентите да изучат и да могат да прилагат знания за: същността, особеностите и използването на експертните системи и изкуствения интелект в мениджмънта; моделите и софтуерните инструменти за представяне на знанията в експертните системи и изкуствения интелект; методите за извод на решение и методите за въвеждане на размитост, неопределеност и несигурност на значенията в базата знания, използвани в експертните системи и изкуствения интелект

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината ЕСИИ е специализираща дисциплина за студентите от специалност „ Мениджмънт и бизнес информационни системи “. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализиран софтуер Rapid Miner (<https://rapidminer.com/>) и Weka (<https://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/>).

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни и мениджърските дисциплини от предходните семестри.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следния специализиран общо достъпен софтуер: Rapid Miner и Weka.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две контролни и самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Pradipta Kumar Das, D. Chandrasekhar Rao, Kishore Kumar Sahu, Artificial intelligence, Veer Surendra Sai University of Technology, 2020; 2. Атанасова, И. „Създаване на експертни системи“, Център за дистанционно обучение, Югозападен университет „И. Рилски“ Благоевград, 2018; 3. Матвеев М.Г., Свиридонов А.С., Алейникова А.С. “ Модели и методи применения искусственного интеллекта в экономике“, Москва 2011.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Дигитално управление на интелигентни градове	Код: ВМВІS30.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg,
Доц. д-р Николай Хинов (ФЕТТ), e-mail: hinov@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Индустириален мениджмънт”, професионално направление 5.13. Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат самостоятелно да разработват принципни решения насочени към внедряване на дигиталното управление на интелигентни градове включващо: спарт дом на ниво индустриално предприятие, спарт транспорт, спарт мрежи, спарт контрол и да разработват архитектурата на решения основяващи се на този подход.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината включва базови теми свързани с концепциите и технологиите използвани за ефективно и ефикасно внедряване на дигиталното управление на интелигентни градове. В програмата в лекции и практически занятия със специализирана техника и софтуер се разглеждат следните няколко направления на дигиталното управление на интелигентни градове: спарт дом на ниво индустриално предприятие, спарт транспорт, спарт мрежи, спарт контрол. В практическите занятия се дава възможност на студентите да се упражняват с Arduino, Raspberry Pi, GPSS и VIEW IoT Platform.

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни и комуникационни технологии, Производствен инженеринг, Индустириален инженеринг, Интернет технологии, Индустириално законодателство и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следната специализирана техника и софтуер: Arduino, Raspberry Pi, GPSS и VIEW IoT Platform.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 65%), самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения (35%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Hitachi-UTokyo Laboratory(H-UTokyo Lab.), Society 5.0: A People-centric Super-smart Society, ISBN-13: 978-9811529887, 2020; 2. Yoshiaki Yamagata, Perry P. J. Yang, Urban Systems Design, Creating Sustainable Smart Cities in the Internet of Things Era, ISBN-13: 978-0128160558, 2020; 3. Timothy Chou, Precision: Principles, Practices and Solutions for the Internet of Things, 2019; 4. https://info.gartnerdigitalmarkets.com/inview-gdm-lp?category=iot&utm_source=capterra

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: е-Бизнес	Код: ВМВІS30.3	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Милена Крумова (СФ), тел.: 965 2252, e-mail: mkrumova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да създават и развиват електронен бизнес (еБизнес), ще имат знания, умения и компетенции за работа с платформи и инструменти за еБизнес. Студентите ще могат да разработват дигитални ресурси, да анализират данни и да вземат решения подпомагащи успеха и конкурентоспособността на еБизнеса.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: еБизнес - същност, развитие и тенденции. еБизнес - функции. еБизнес модели - същност и видове. Електронна кореспонденция и организация - е-компетенции. еБизнес мрежи, комуникация и общности. Дигитално потребителско поведение - характеристика, динамика и адаптивност. Дигитални активи и ресурси - добри практики. е-Брандинг. Инструменти и решения за еБизнес. Платформи за електронен бизнес - същност и видове. Управление на данни. Електронни разплащания - същност, технологии и решения. Методи и инструменти за оценка на представянето на еБизнеса. Анализ на ефективността на еБизнеса - индикатори (KPIs). Иновации и стратегии за еБизнес.

ПРЕДПОСТАВКИ: Приложна икономика. Информационни технологии.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите се използват дигитални лекционни ресурси, обръната класна стая, таксономия на Блум, дискусии, др. (Peer instructions). Лабораторните упражнения се провеждат в лаборатория с хардуерно и софтуерно оборудване.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на усвоените знания и умения се формира по време и в края на обучението. Студентите изпълняват задачи и решават казуси (30%) по време на лабораторните занятия, подготвят и решават допълнителни казуси в часовете за самоподготовка (30 %). Крайната оценка се формира чрез демонстрация на усвоените знания и практически решения на казуси (40 %).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. LAUDON, K., (2023) E-commerce 2023–2024: business. technology. society., Global Edition, ISBN-13: 978-1292449722. 2. BELEW, S., ELAD, J., (2020) Starting an Online Business All-in-One For Dummies, ISBN-13: 978-1119648468 3. KUTZ, M. (2016) Introduction to E-Commerce: Combining Business and Information Technology, ISBN 978-87-403-1520-2. 4. ANDAM, Z. R. (2003) e-Commerce and e-Business, UNDP- APDIP. 5. BERNTZEN, L., KRUMOVA, M. (2017) Big Data from a Business Perspective, 14th EMCIS, Coimbra, Portugal. 6. BERNTZEN, L., KRUMOVA, M., JOHANNESSEN, M. (2017) Mobile Government, 1st IWEMB, Bangkok, Thailand.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Администриране на отворени системи	Код: ВМВІS30.4	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 02/965 3743, e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат разнообразни отворени системи в учебната и в професионалната си работа, да организират персонални и колективни ангажименти, както и да умеят да управляват и контролират отдалечено големи екипи и изпълнението на техните задачи..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в администрацията на отворени системи: Unix и Linux. Ядро на Unix; Работа с потребители, модефициране на потребители и процеси в Unix; Файлови системи; Управление на системи за съхранение в Unix; Работа с мрежи и сигурност в Unix.

ПРЕДПОСТАВКИ: Интернет технологии, Информационни и комуникационни технологии, Бизнес информационни системи, Бизнес информационни технологии, Количествени методи и статистика и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения в компютърни лаборатории с възможност за използване на VirtualBox, FreeBSD, OpenBSD, Linux, достъп до Интернет и виртуализирани ресурси за работа и създаване на работещи решения с Unix базирани системи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови текущи оценки, проведени присъствено на компютър или писмено в средата и края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български/английски

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Pablo Iranzo Gomez, Pedro Ibanez Requena, Miguel Colino, Scott McCarthy (2022) Red Hat Enterprise Linux 9 Administration: A comprehensive Linux system administration guide for RHCSA certification exam candidates, 2nd Edition, Packt Publishing, ISBN: 1803248807; Code Quickly, Paul Bartley (2021) Learn Linux Quickly: A Comprehensive Guide for Getting Up to Speed on the Linux Command Line, Publisher: Drip Digital, ISBN: 1951791835; Cristopher Negus (2020) Linux Bible 10th Edition, Publisher: Wiley, ISBN: 1119578884 Yogesh Babar (2020) Hands-on Booting: Learn the Boot Process of Linux, Windows, and Unix 1st ed. Edition, ISBN: 1484258894

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни методи за бизнес анализи и разузнаване	Код: VMBIS30.5	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да задълбочи теоретическите познания и практическите умения на студентите по разнообразните (хетерогенни) интелигентни системи в бизнеса, като ги запознае по-подробно с конкретни интелигентни методи за извършване на бизнес анализи и провеждане на бизнес разузнаване в областта на управлението на взаимоотношенията с клиентите (CRM), включително изготвяне на графични/мултимедийни отчети с резултатите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината се развива в няколко по-тесни направления от областта на бизнес интелигентността: събиране на данни от оперативни системи и подготовката им за последващо анализиране с интелигентни методи; анализиране на клиентското поведение, чрез извличане на знания от различен вид източници (текст, картинки, социални медии и др.); прогнозиране на поведението на клиентите с дървета на решение и невронни мрежи; различни видове препоръчителни и експертни системи; компютърна визуализация на данни и интерактивни отчети.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи; ИТ мениджмънт; Хетерогенни интелигентни системи в бизнеса.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторно упражняване на интелигентни методи за анализ на данни и компютърна визуализация с MS Power BI, RapidMiner Studio и Tableau.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ilieva, R., Ivanova, M., Peycheva, T., Nikolov, Y., 2021, Modelling in Support of Decision Making in Business Intelligence. Chapter 6 In Integration Challenges for Analytics, Business Intelligence, and Data Mining (ed. Ana Azevedo and Manuel Filipe Santos), ISBN: 978-1799857815, (pp. 115-144); 2. Ramesh Sharda / Dursun Delen / Efraim Turban (2019) Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, 4th Edition, Pearson Education. 3. Adams R., Henderson, M. Data Science for Business 2019 (2 BOOKS IN 1): Machine Learning & Data Analytics, This Is Charlotte. 4. Parteeek Bhatia, Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Techniques, Cambridge University Press, 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Гъвкава дигитална трансформация на бизнеса	Код: VMBIS30.6	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Румяна Илиева (СФ), тел.: 965 3651, e-mail: rilieva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с по-важните съвременни концепции и методи, използвани при управление на модерни организационни формирания в областта на производството, услугите, при внедряването на технологични, продуктови и управленски иновации, научно-изследователската и развойна дейност и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината създава предпоставки за многостранна реализация на студентите в съвременната динамична технологична, социална и бизнес среда. Акцентирайки върху децентрализираното управление на съвременни организационни формирания, студентите ще се запознаят с различни гъвкави методи, инструменти и техники, най-добри практики за определяне на това дали динамизиран подход е правилният избор за ефективно планиране и осъществяване, предоставяйки максимално преживяване на клиента и как компанията да се позиционира адаптивно, което да допринесе за нейния дългосрочен успех. Материалът по дисциплината е разпределен в два основни модула: Дигитална трансформация на бизнеса; Дигитална трансформация, автоматизация и интеграция на бизнес процеси.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни системи; Бизнес информационни технологии; ИТ мениджмънт; Мениджмънт на облачни организации и центрове за данни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, осигурени с мултимедия, използване на слайдове, лабораторни упражнения с iMindMap за създаване на мисловни карти, Draw.io или Visio за диаграми и Lisrel / SPSS AMOS за моделиране на структурни уравнения (SEM).

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, формирана от пет съставки: три ключови контролни теста, оценка от лабораторните упражнения и от курсова задача, всяка с коефициент на тежест 0,2.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Morris, H., Gallacher, L., VeriSM – Foundation Study Guide, Van Haren Publishing, 2018, ISBN: 978-9401802703; 2. Salgues, B. Society 5.0: Industry of the Future, Technologies, Methods and Tools, Wiley-ISTE, 2018; 3. Голешевска, В., Р. Илиева, Обзор върху методите за измерване на динамичната адаптивност на съвременни организационни структури. НИ на НТСМ, год. XXII, бр. 4/153: XXIII МНТК „АДП-2014”, 2014; 4. Laudon K., J. Laudon (2022), Management Information Systems: Managing the Digital Firm (17th Edition), Pearson Prentice Hill Intl.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интерактивни радиокомуникационни системи за бизнес решения	Код: ВМВІS30.7	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Олег Панагиев (ФТК), тел.: 965 2284, email: ctv@tu-sofia.bg
доц. д-р инж. Орлин Маринов (СФ), тел.: 02/9653743, email: o.marinov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи” на “Стопански факултет”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите да придобият знания и умения относно организацията и структурата на съвременните интерактивни радиокомуникационни системи (ИРКС) чрез прилагане на съвременни средства и методи за интерактивни комуникации в различни преносни среди. Запознаване с принципите на изграждане, функциониране и развитие на системите за осигуряване на надеждно, бързо и качествено транслиране на съвременни бизнес решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Тази дисциплина последователно запознава студентите с основните принципи и методи, използвани в теорията и практиката на съвременните интерактивни радиокомуникационни системи (ИРКС). Изучават се принципите на действие и архитектурите на интерактивни радиокомуникационни системи, а така също техните приложения и предоставяните чрез тях услуги. Също така се разглеждат методите за формиране и обработване на сигналите в Главната станция на ИРКС, както и възможните варианти при избор на различни компоненти и възли въз основа на производствените им характеристики и параметри, и в съответствие със съвременните европейски и световни стандарти при функциониране на ИРКС.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са познания по физика, математика, бизнес информационни технологии, бизнес информационни системи и използване на компютърна техника.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с използване на мултимедийно представяне на учебния материал при предварително подготвени презентации, фигури, таблици, схеми и други изображения. Лабораторните упражнения се провеждат в лаборатория със специализирана измервателна апаратура, реално действащи радиокомуникационни системи и антенно-фидерен възел, осигуряващи възможности за наблюдение на основните характеристики на изследваната система и измерване на по-важните ѝ параметри. За всяко лабораторно упражнение се изготвя и защитава протокол.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текущ контрол.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Записки от лекциите и презентационни слайдове; 2. Fischer W., Digital Video and Audio Broadcasting Technology, Springer; 4th ed., 2020; 3. Harte, L., Introduction to Cable Television, 3rd ed., Althos, 2017; 4. Chapman, J., Densifying the 5G Mobile Network with DOCSIS Low Latency Xhaul(LLX), Cisco, 2019; 5. Панагиев, О. Ръководство за лабораторни упражнения по радиокомуникационни системи, Издателство на ТУ - София, 2019.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на конкурентоспособността	Код: ВМВІS31.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н Младен Велев (СФ), тел.: 965 3913, e-mail: mvelev@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да задълбочат познанията и практическите си умения за системен и комплексен анализ при вземане на управленски бизнес решения по управление на конкурентоспособността в бизнес организациите. Учебното съдържание се фокусира върху същността, оценката, анализа и повишаването на конкурентоспособността на бизнес организациите, както и правно-нормативната уредба за това с помощта на различни дигитални платформи и инструменти за бизнес анализ: Canva, Google Analytics; Facebook Insights, Tableau, Google, Online SWOT Analysis Maker и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на управлението на конкурентоспособността на бизнес организациите; Фактори за повишаване, индикатори и оценка за конкурентоспособността на бизнес организациите; Методи за оценка на конкурентоспособността; Подходи за оценка на конкурентоспособността; Анализ на конкурентоспособността; Кластерен подход в управлението на конкурентоспособността; Планиране на повишаване на конкурентоспособността; Правно - нормативна уредба за защита на лоялната конкуренция между.

ПРЕДПОСТАВКИ: Маркетинг, Количествени методи и статистика, Дигитална икономика, Бизнес информационни системи, Мениджмънт на маркетинга

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, демо-програми и дигитални платформи и лабораторни упражнения с реални казуси, данни и работа с различните дигитални платформи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка с две писмени работи (60%), оценка от лабораторни упражнения (30%) и извън аудиторно оценяване (10%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев М., Цветанова А., Велева С., Управление на конкурентоспособността, Софттрейд, С., 2017., 2. Велев М., Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, С., 2004, 3. Велев М. “Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността, 4. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 5. Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0 : Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Дигитален маркетинг	Код: ВМВІS31.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Михаил Драганов (СФ), тел.: 965 3519, e-mail: mdraganov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да: познават понятийния апарат на дигиталния маркетинг; да могат да анализират пазарните ситуации в Интернет; и съответно да могат да разработват дигитални продуктова, ценова, пласментна и комуникационна политики на дадена бизнес организация.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в дигиталния маркетинг. Дигитален маркетингов процес. Интернет базирани маркетингови проучвания. Маркетингова информационна система. Стратегически маркетинг и планиране в Интернет. Дигитални пазари и пазарна политика. Продуктова политика. Ценова политика. Пласментна политика. Комуникационна политика и социално медиен маркетинг. Поведение на потребителите в Интернет..

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Висша математика, Икономика, Информатика, Статистика, Менджмънт, Индустриални производствени системи.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с протоколи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка. Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 80%), лабораторни упражнения (20%),

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Котлър. Ф., Картаджая. Х., Сетиаван. А. Маркетинг 3.0, Locus, София, 2010г. ISBN 46127778 2.Котлър. Ф., Картаджая. Х., Сетиаван. А. Маркетинг 4.0, Locus, София, 2019г. ISBN 9789547832893. 3 Kotler,Ph. Kartajaya, H., Setiawan, I. Marketing 5.0: Technology for Humanity, 2021, ISBN-10: 1119668514

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Иновационен мениджмънт и предприемачество	Код: ВМВІS31.3	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ

доц. д-р Лидия Гълъбова тел. 965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „МБИС“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите в съвременните предприятия и ще притежават необходимите знания за разработване и управление на иновационни проекти. Наред с това дисциплината цели да запознае студентите с основните насоки за стартиране и развитие на стопанска дейност с висок потенциал за бъдещо развитие и подходите и средствата за нейното финансиране. Обучението е насочено към възможността за развитие на малките предприятия и превръщането им в компании с мултинационално значение.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. Дисциплината ще запознае студентите също така и със същност на предприемачеството; управлението, засягащо мениджмънта на малките предприятия, които бързо разрастват своята дейност; разпознаването и оценяването на предприемачески възможности; формирането на предприемачески екип; разработване на бизнес план; анализиране на различни казуси, свързани с предприемачеството; финансиране на предприемачески тип дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Лабораторните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дамянова, Л. Управление на иновациите, С., ИК “Проф. П. Венедиков”, 2009.; CHESBROUGH, H. (2003) Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.; CHESBROUGH, H. (2006) Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape.; CHESBROUGH, H. (2011) Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era.; Tidd, J., Bessant, J. (2009) Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change. 4th Edition. Wiley. 2009.; Tidd, J., Bessant, J. (2014) Strategic Innovation Management. Integrating Technological, Market and Organisational Change. 5th ed., Hoboken: John Wiley & Sons.; Trott, P. (2012) Innovation Management and New Product Development. 5th ed., Financial Times Prentice Hall. London.; VON HIPPEL, E. Democratizing Innovation. The MIT Press. 2005. Bessant, J., Tidd, J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley and Sons. Evers, N., Cunningham, J., Hoholm, Th. (2014) Technology Entrepreneurship: Bringing Innovation to the Marketplace. The Palgrave Macmillan. Gillin, L., Burshtein, S., Spinelli S. (2010) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 Century: A Pacific Rim Perspective. McGraw-Hill Education.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Експертни методи в управлението	Код: ВМВІS31.4	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Експертни методи в управлението” има за цел да даде на студентите от бакалавърската образователно-квалификационна степен да придобият знания за експертните методи и тяхното приложение за управление на стопанската дейност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва въпросите за избора на експерти и създаването на експертни групи, същността и приложението на различни експертни методи за индивидуална и групова оценка. Акцентира се върху метода за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, който обобщава предимства на двоичните сравнения и ранжирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват се знанията получени от икономико-управленските дисциплини на учебния план.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичен материал и събеседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В лабораторните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и прилагане на експертните методи за различни практически случаи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит (два писмен тест през семестъра).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Експертни методи в управлението, УИ на ТУ-София, 2012; 2. Бешелев, С. Д., Гурвич, Ф. Г., Математико-статистическите методи на експертни оценки, изд. Статистика, М., 1980; 3. Ганчев, П. А., Метод за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, научно-технически сборник Технология на машиностроенето, ЦМИ, С., 1978; 4. Ганчев, П., Ангелов, Е., Експертен подход при вземане на решения по слабо структурирани алтернативни проблеми, V-та национална школа на МНРС, к.к-с Албена, 5-9 октомври 1987; 5. Ганчев, П., Експертни решения за технологични инвестиции, VI-та международна научно-техническа конференция по напредничави производствени операции – АМО, Вн., 21-23 юни 2001; 6. Charlesworth, D., Decision Analysis for Managers (The Quantitative Approaches to Decision-Making Collection), Business Expert Press; Pro edition, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Планиране на ресурсите на предприятието/ERP	Код: VMBIS31.5	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: 965 2994, e-mail: oandre@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса по „Планиране на ресурсите на предприятието/ERP“ студентите ще познават основните теоретични и приложни проблеми свързани с управлението на ERP системите. Предвижда се запознаване с принципите, организацията и водещите технологии за избор и внедряване на ERP системите с оглед оптимизиране на осъществяваните бизнес/производствени процеси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Обща характеристика на интегрираните информационни системи и тяхното приложение за оптимизация на дейността на производствената/операционната система на бизнес организацията. Основни характеристики на ERP системите. Състав на ERP системите. Принцип на работа и основни функционалности на ERP системите. Изучаване на възможностите за оптимизация на бизнес/производствените процесите с помощта на ERP системите. Процеси по внедряване на ERP системите в бизнес организацията. Внедряване на кастъмизирана ERP система. Управление на процесите по внедряване на ERP системите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Организация на процесите в производството и услугите, Управление на операциите

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи обследването и анализа на реални практически проблеми и симулация на решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 75%), лабораторни упражнения (25%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреев, О., Съвременни системи за производствен и операционен мениджмънт, Софттрейд, ISBN: 978-954-334-150-4, 2013, 2. Димков, С., Бизнес процеси, Авангард Прима, 2014, 3. Bradford, M., Modern ERP: Select, Implement, and Use Today's Advanced Business Systems, ISBN: 978-0578697987, 2020. 4. Bailey, M., How to Implement a Manufacturing System: Best Practices and pitfalls when implementing MRP/ERP System, 2019. 5. Sagegg, O. & Alfnes, E., ERP Systems for Manufacturing Supply Chains: Application, Configuration, and Performance, Auerbach Publications, ISBN:978-1138587441, 2020.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Ре-производство (Повторно производство)	Код: VMBIS31.6	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 25 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Наталия Колева(СФ), тел.: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Мениджмънт и бизнес информационни системи“, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите ще придобият знания свързани с реализирането на стратегии и системи за повторно производство, както и за същността на инженеринга на повторно производство. Тези въпроси са с голяма значимост за съвременните индустриални предприятия, стремящи се да постигнат базирана на устойчивост конкурентоспособност в настоящата динамична бизнес среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Продуктите в контекста на концепцията за устойчивост, имаща значима роля за индустрията на 21 век. Възстановяване на продуктите след края на полезния им живот. Жизнен цикъл на съвременните продукти. Концепцията повторно производство на продукти. Съобразено с повторното производство проектиране на продукти. Особенности на процеса за повторно производство. Инженеринг на повторното производство. Процесни иновации при реализиране на повторно производство. Подбор на портфейл от технологии за системите за повторно производство.

ПРЕДПОСТАВКИ: Организация на процесите в производството и услугите, Управление на операциите

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи обследването и анализа на реални практически проблеми и симулация на решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 75%), лабораторни упражнения (25%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Димков, С., Повторно производство на продукти, Авангард Прима, ISBN: 978-619-239-255-0, 2019. 2. Agrawal, V., Atasu, A. & Ittersum, K., Remanufacturing, third-party competition, and customers' perceived value of new product, Manag Sci 61:60-72. 3. Ilgin, M., Remanufacturing Modeling and Analysis, 1st ed., Routledge, ISBN: 978-0367381615, 2019. 4. Galizia, F. & Bortolini, M. Production Processes and Product Evolution in the Age of Disruption, 2023, 978-3031348204. 5. Nasr, N. Technology Innovation for the Circular Economy: Recycling, Remanufacturing, Design, System Analysis and Logistics, 2024, Wiley-Scrivener; 1st edition, ISBN: 139421426X

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Правна защита на конкуренцията	Код: ВМВІS32.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават основни познания за правната защита на конкуренцията; да боравят с нормативни актове и да използват познанията си за анализ и решаване на примерни казуси в изучаваната област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Необходимост от поддържане на ефективна и недеформирана конкуренция; Възникване и развитие на антитръстовото право, основни модели на антитръстово правоприлагане – САЩ и ЕС; Забранени споразумения; Злоупотреба с господстващо положение; Нелоялна конкуренция; Контрол върху концентрациите; Държавни помощи; Отговорност за нарушения на правилата за защита на конкуренцията – видове отговорност, санкции, ред за реализиране на отговорността, програми за освобождаване от санкция (leniency); Защита на конкуренцията в ИТ сектора

ПРЕДПОСТАВКИ: Не са необходими.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на PowerPoint презентации; анализ на нормативни актове и дела, решаване на тестове и казуси, дискусии по разглежданите теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Два теста в средата и края на семестъра - съответно 40% и 60%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Николов П., Р. Карлова. Новата правна уредба за защита на конкуренцията. С., ИК Труд и право, 2009. ISBN 9789546081629; 2. Димитрова Р. Отговорност за антитръстови нарушения. С., Издателство на СУ „Св. Климент Охридски“, 2015. ISBN 978-954-07-3922-9; 3. Славов, П., Д. Кюмюрджиев. Защита на конкуренцията. Държавни помощи. С., Сиела, 2005. ISBN 99548517204; 4. Wiggers M., R. Struijlaart, J. Dibbits. Digital Competition Law in Europe: A Concise Guide. Kluwer Law International B.V., 2019. ISBN 940351700X, 9789403517001; 5. Shaffer, G., N. Nesbitt, S. Weber Waller. Criminalizing Cartels: A Global Trend?, Chapter for 2014 edited volume in process on Global Competition Law, Minnesota Legal Studies Research Paper, 2013.; 6. Wils, W. Leniency in Antitrust Enforcement: Theory and Practice. – World Competition, 2007, Vol. 30, 25–64. ISSN 1011-4548.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Правна уредба на киберпрестъпленията	Код: ВМВІS32.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за редовно обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават основни познания за киберпрестъпленията и тяхното възпиране и наказване; да боравят с национални и европейски нормативни актове и да използват познанията си за анализ и решаване на примерни казуси в изучаваната област.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни понятия на наказателното право; Възникване и развитие на компютърната престъпност; Понятие за киберпрестъпление, класификации на киберпрестъпленията; Международноправни инструменти и инструменти на ЕС в областта на киберпрестъпленията; Киберпрестъпленията по българското наказателно право – престъпления по Глава 9а “Компютърни престъпления“, други киберпрестъпления (порнография, компютърна измама, кибертероризъм и др.)

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания в областта на информационните технологии и ИТ законодателството.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на PowerPoint презентации; анализ на нормативни актове и дела, решаване на тестове и казуси, дискусии по разглежданите теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Два теста в средата и края на семестъра - съответно 40% и 60%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Копчева М. Компютърни престъпления. С., 2006 ISBN 978-954-730-379-9. 2. Беленски, Р. Разследване на компютърни престъпления. С., Сиела, 2006. ISBN 9789546498878; 3. Summers, S.J. et. al. The Emergence of EU Criminal Law: Cyber Crime and the Regulation of the Information Society, Bloomsbury Publishing, 2014, ISBN 1782254668, 9781782254669; 4. Iglezakis, I. The Legal Regulation of Cyber Attacks. Kluwer Law International B.V., 2016. ISBN 9041169172, 9789041169174.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Трудово право	Код: ВМВІS32.3	Семестър: 8I
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа У – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова, тел. 02 965-2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
гл.ас. д-р Младен Младенов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: mladenov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: „Трудово право“ е задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, професионално направление 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да притежават базисни познания за индивидуалните трудови правоотношения и да имат умения за тяхното прилагане в практиката.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основания и ред за сключването, изменението и прекратяването на индивидуалните трудови договори; Видове трудови договори; Права на служителя/работника; Работно време, почивки и отпуски; Трудово възнаграждение; Дисциплинарна и имуществена отговорност; Закрила при уволнение; Индивидуални трудови спорове.

ПРЕДПОСТАВКИ: Дисциплината се базира на получените знания от мениджмънт на човешките ресурси..

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се провеждат с Power Point презентация. В семинарните упражнения се предвижда работа по конкретни задачи, решаване на казуси и отговори на тестови въпроси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Текуща оценка, която се формира от два писмени теста в средата и в края на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кодекс на труда; 2. Златарев, Е., Г. Боянов, А. Василев, И. Мулешкова, Основи на правото, книга 2, Сиела, 2013, ISBN 987-954-28-0100-9; 3. Мръчков, В., Трудово право, Сиби, 2018, ISBN 978-954-730-348-5.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелектуална собственост и патентна политика	Код: VMBIS32.4	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg
гл.ас. д-р Младен Младенов (СФ), тел.: 02 965 3693, e-mail: mladenov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Мениджмънт и бизнес информационни системи”, ПН 5.13 Общо инженерство, област 5. Технически науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да запознае студентите с необходимите знания относно законодателството в областта на интелектуалната собственост, правната закрила на нейните обекти като нематериални блага и тяхната пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика в условията на стоково-пазарни отношения и конкуренция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът започва с кратко въведение в правото на интелектуалната и индустриална собственост, при което студентите се запознават с неговата същност, функции, основни понятия, система и източници. По-подробно се набляга на:

- създаването и използването на обектите на интелектуалната собственост като изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, включително и ноу-хау, в процеса на разработване и внедряване на нови изделия и технологии;
- защита правата на авторите на обекти на индустриална собственост и условията и реда за тяхната правна закрила у нас и в чужбина;
- правно-икономическите резултати от внедряването и използването на нематериалните обекти в производството и тяхната лицензионна реализация като основна форма на технологичен трансфер;

осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика по отношение на националния и международните пазари др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Не са необходими.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Две едночасови писмени текущи оценки в средата и края на семестъра (общо 100%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.